



Brevet Technicien Supérieur

COMMUNICATION (BTS COM)

Les Objectifs de la formation

Le titulaire du BTS Communication conçoit et met en œuvre des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques.

Le titulaire du BTS Communication coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes tâches de communication. Il peut travailler chez l'annonceur comme chez le prestataire en prenant en charge différentes missions :

- Mise en œuvre et suivi de projets de communication
- Participation à la stratégie commerciale du prestataire
- Achats de prestations
- Conduite d'études et gestion des connaissances (knowledge management).

C'est un multi-spécialiste dont l'activité se situe dans un contexte de mutation fréquente des métiers de la communication, en raison notamment de l'impact des nouvelles technologies. Il évolue dans un environnement hétérogène et complexe en termes de secteurs d'activité, de métiers et d'annonceurs.

Cette formation est accessible après un Bac général, technologique ou professionnel, quelle que soit la série. L'admission se fait après une étude du dossier de candidature établi sur le site www.admission-postbac.org.

Les Débouchés

Assistant à la direction de la communication,
Chargé de communication,
Assistant commercial ou technique dans une agence de communication,
Attaché du développement et du patrimoine,
Chef de publicité junior dans les régies publicitaires ou supports média (presse, radio, télévision, affichage...),
Acheteur média / Média Planneur,
Chef de produit marketing.

Les poursuites d'études sont possibles vers les :

Écoles spécialisées en Communication et Publicité (EFAP, ISTC, EDC,...),

Écoles spécialisée en Commerce (ESC, EGC, ...)

Formations universitaires : licence professionnelle, IUP

.../...

Les Horaires

	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année
Cultures de la communication	4 h	4 h
Langue vivante A	3 h	3 h
Management des entreprises	2 h	2 h
Economie	2 h	2 h
Droit	2 h	2 h
Projet de communication	4 h	4 h
Conseil et relation annonceur	3 h	3 h
Veille opérationnelle	2 h	2 h
Atelier production	4 h	4 h
Atelier relations commerciales	2 h	2 h
TOTAL	28 h	28 h
Langue vivante B	2	2

La pratique d'une LV2 est obligatoire à l'ITEC-BOISFLEURY

L'examen

Epreuves	Durée	Coef.	Forme
U.1. Culture de la communication	4h	3	Écrit
U.2. Expression et culture en langues vivantes étrangères Langue A	2h 20mn**	3	Écrit Oral
Compréhension et expression écrite – production orale		2	
Compréhension orale		1	
U.3. Économie, Droit et management Economie et Droit	4 h	2	Écrit
Management des entreprises	3 h	1	Écrit
U.4. Relations Commerciales	2 situations d'évaluation	4	CCF
U.5. Activités de Communication	4h	4	Écrit
U.6. Projet et pratique de la communication	2 situation d'évaluation	4	CCF
U.F.1. Langue vivante B	20mn**	0	Oral

** non compris le temps de préparation : 20 min

Poursuites d'études

Le Lycée ITEC-BOISFLEURY vous propose un parcours sécurisé en Bac +3 :

- Formation Prépa Concours Passerelle – Tremplin : possibilité de préparer un Concours d'entrée en école supérieure de commerce, pendant votre seconde année de BTS, en cours du soir
- Bachelor « Responsable du Développement d'Unité Commerciale », titre homologué au Répertoire National des Certifications Professionnelles, niveau II (bac +3), 180 ECTS
- Bachelor « Gestion des Ressources Humaines », titre RNCP, niveau II (bac +3), 180 ECTS
- Bac +3 « Chargé de Développement à l'International », titre RNCP, niveau II (bac +3), 180 ECTS

FRAIS DE SCOLARITÉ pour 2017-2018 : 1128 €